

形狀和色彩有一種奇妙的力，能在默默之中支配大眾的心。例如：春花的美，能使人心興奮；秋月的美，能使人心沈靜；人在晴天格外高興，在陰天就大家懶洋洋的。山鄉的居民大都忠厚，水鄉的居民大都活潑，也是因為常見山或水，心在暗中受其力的支配，便養成了特殊的性情。

用人工巧妙的配合形狀、色彩的，叫做美術。配合在平面上的的是繪畫，配合在立體上的的是雕塑，配合在實用上的的是建築。因為是用人工巧妙的配合的，故其支配人心的力更大。這叫做美術的「親和力」。

例如許多人共看畫圖，所看的倘是墨繪的山水圖，諸人心中共起壯美之感；倘是金碧的花蝶圖，諸人心中共起優美之感。故廳堂上挂山水圖，滿堂的人愈感莊敬；房屋中挂花鳥圖，一室的人倍覺和樂。優良的電影開映時，滿院的客座闐然無聲，但聞機器輕動的微音。因為數千百觀衆的心，都被這些映畫（電影）的親和力所統御了。

雕塑是立體的，故其親和力更大。偉人的銅像矗立在都市的廣場中，其英姿每天印象於往來的萬衆的心頭，默默中施行著普遍的教。又如入大寺院，仰望金身的大佛像其人

雖非宗教信徒，一時也會肅然起敬，緩步低聲。埃及的專制帝王建造七十呎高的人面獅身大石雕名之曰「斯芬克司」。埃及人民的絕對服從的精神，半是這大石雕的暗示力所養成的。

建築在美術中形體更大，其親和力也最大；又因我們的生活大部分在建築物中渡過，故建築及於人心的影響也最深。例如端莊雅潔的校舍建築，能使學生聽講時精神集中，研究時心情安定，暗中對於教育有不少的助力。古來帝王的宮殿，必極富麗堂皇，使臣民瞻望九重城闕，自然心生惶恐。宗教的寺院，必極高大雄壯，使僧衆參詣大雄寶殿，自然稽首歸心。這便是利用建築的親和力以鎮服人心的。飲食店的座位與旅館的房間，布置精美，可以推廣營業。商人也會利用建築的親和力以支配顧客的心。

建築與人生的關係最切，故凡建築隆盛的時代，其國民文化必然繁榮。²希臘黃金時代有極精美的神殿建築，³義大利文藝復興時代有極偉大的寺院建築，便是其例。現在歐美的美的熱中於都市建築，也可說是現代人的文化的表象。

題解 本文說明美術有一種親和力，足以左右人之性情與意志，是以能與人生各方面發生密切關係。

作者 豐子愷，浙江崇德人，現代畫家及散文家。曾任上海立達學園教師、開明書店編輯、浙江大學副教授。著有西洋畫派十二講、西洋美術史、緣緣堂隨筆、緣緣堂再筆等。

注釋

1 親和力 affinity 之意譯，為化學名詞。異種元素相遇時，如能起化學作用而給合為化合物，

其間必有一種互相吸引之力，以使之化合，化學上稱之曰親和力。此處係借用。 2 希臘黃金時代

古希臘建國於公元前十五世紀。至前五、六世紀，其時文學、美術已甚發達。 3 義大利文藝復興

時代 義大利於十一世紀至十四世紀時（約當我國宋、元兩代）文化由衰微而漸興盛，史家稱為文藝復興期，為中世與近世之界。

中華民國三十六年十二月第一版

【第二次修訂本】

初級中學 國文 六冊

第四冊定價國幣拾伍元肆角

外埠另加運費匯費

主編者 國立編譯館

編輯者 徐世璜

校閱者 金兆梓 陳子展 盧前 羅根澤

承印者 商務印書館

發行者 各地商務印書館

教育部許可執照

中字第一號

茲據商務印書館呈送國定本
教科書第叁組初中教科書樣
本共二十二冊經審查合格准予印
行其有效期限叁年自即日起至
民國三十七年六月二十五日止合
行發給許可執照

右給商務印書館收執

部長朱家驊

中華民國



二月二十五日